
Pengetahuan Guru dan Pencapaian Prestasi Subjek Perniagaan Murid di Sekolah Menengah di Malaysia

Razemah Kamaruddin¹, Norasmah Othman²

¹ Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor, Malaysia

E-mail: hamezarazali@gmail.com

² Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor, Malaysia

E-mail: lin@ukm.edu.my

Abstrak

Bidang perniagaan penting terhadap pembangunan ekonomi negara. Justeru, demi melahirkan lebih ramai usahawan menerusi bidang ini, maka pencapaian murid dalam subjek Perniagaan perlu diberi perhatian. Faktor guru amat signifikan dengan pencapaian murid kerana mampu mempengaruhi kefahaman murid. Oleh itu, wujud keperluan untuk mengenal pasti tahap pengetahuan guru dari sudut penguasaan isi kandungan dan pedagogi. Sejumlah 322 responden dipilih secara rawak mudah dalam kajian ini. Instrumen kajian melibatkan soal selidik yang diedar secara atas talian serta analisis deskriptif digunakan bagi menganalisis data. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap pengetahuan guru berada pada tahap tinggi. Ini memberi gambaran yang jelas bahawa guru mempunyai pengetahuan yang baik terhadap isi kandungan subjek dan pedagogi. Sementara tahap pencapaian prestasi murid pula berada di tahap cemerlang bagi domain afektif manakala kepujian bagi domain kognitif dan psikomotor. Implikasi serta cadangan bagi kajian akan datang turut dibincangkan berdasarkan analisis dapatan kajian.

Kata Kunci: *Pengetahuan Guru, Pencapaian Prestasi Subjek, Model Kompetensi Iceberg, Murid Sekolah Menengah*
